

## Regulamin promocji „Wiosenne benefity od Prenovi”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**” określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Wiosenne benefity od Prenovi” (zwana dalej: „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest **PRENOVI Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Ciesielskich 53, 03-017 Warszawa, NIP: 9512402114, REGON: 363154650), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000590090 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 7 kwietnia 2025 r. do 30 kwietnia 2025 r.
5. Przed przystąpieniem do Promocji należy zapoznać się z Regulaminem.
6. Uczestnicy Promocji oświadczają, że zapoznali się z Regulaminem, spełniają warunki uczestnictwa i zgadzają się na postanowienia Regulaminu.
7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO). Wszystkie dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w szczególności w celu przeprowadzenia Promocji określonej niniejszym Regulaminem.
9. Uczestnicy są informowani o zasadach przetwarzania ich danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją. Treść informacji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### § 2. Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Promocji, spełniająca wymagania określone w Regulaminie.
3. **Organizator** – spółka PRENOVI Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazana w § 1 ust. 1.
4. **Promocja** – przyrzeczenie publiczne określone w niniejszym Regulaminie.
5. **Umowa przedwstępna** – umowa, której przedmiotem jest podjęcie przez Uczestnika czynności zmierzających do rozpoczęcia procesu budowlanego oraz uzyskania ostatecznej decyzji zatwierdzającej projekt budowlany i udzielającej pozwolenia na budowę/zgłoszenia budowy do właściwego organu, co do którego w ustawowym terminie nie wniesiono sprzeciwu, a także zobowiązująca strony do zawarcia umowy, na podstawie której Uczestnik zleci, a Organizator zobowiąże się do dostarczenia i budowy (montażu) na nieruchomości Uczestnika budynku jednorodzinnego o konstrukcji ścian i stropów w technologii prefabrykowanej betonowej dostarczonych przez Organizatora, oraz świadczenia innych usług szczegółowo wskazanych w umowie,
6. **Umowa Budowy Domu** – umowa w wykonaniu Umowy przedwstępnej, której przedmiotem jest dostarczenie i wybudowanie (montażu) na nieruchomości Uczestnika budynku jednorodzinnego o konstrukcji ścian i stropów w technologii prefabrykowanej betonowej dostarczonych przez Organizatora oraz świadczenia innych usług szczegółowo wskazanych w Umowie Budowy Domu,

7. **Benefity sprzedażowe** – benefity określone w § 4, przyznawane Uczestnikowi spełniającemu wymagania wskazane w Regulaminie.
8. **Biuro Sprzedaży Organizatora** - biuro Organizatora mieszczące się przy ul. Cieślewskich 53, 03-017 Warszawa.

### § 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która:
  - a. w okresie od 8 kwietnia do 30 kwietnia 2025 r. zawrze z Organizatorem Umowę przedwstępną,
  - b. w wykonaniu Umowy przedwstępnej następnie zawrze Umowę Budowy Domu.
2. Promocja obejmuje wyłącznie następujące produkty (projekty budynków) oferowane przez Organizatora - Prenovi 113, Prenovi 156, Prenovi 160 i Prenovi 166.
3. Osoby, które zawarły Umowę przedwstępną przed rozpoczęciem Promocji lub po jej zakończeniu są wykluczone z uczestnictwa w Promocji.
4. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu skutkuje wykluczeniem z uczestnictwa w Promocji i wygaśnięciem prawa do Benefitów sprzedażowych.

### § 4. Benefity sprzedażowe

1. W ramach Promocji, Uczestnik który spełnia warunki wynikające z Regulaminu nabywa prawo do jednego, dowolnie wybranego Benefitów sprzedażowego, określonego poniżej:

#### a) Adaptacja projektu za 1 zł

W ramach usługi adaptacji projektu budowlanego „gotowego” wykonane zostaną następujące prace:

- opracowanie projektu zagospodarowania terenu (część rysunkowa i opisowa),
- sporządzenie zestawienia wymaganych dokumentów formalno-prawnych,
- określenie warunków posadowienia budynku na działce wraz z ustaleniem kategorii geotechnicznej obiektu,
- wykonanie adaptacji projektu architektoniczno-budowlanego w zakresie kompletu branż (bez wprowadzania zmian projektowych),
- określenie warunków oraz weryfikacja zgodności z ustaleniami obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego lub w przypadku jego braku wydanych warunków zagospodarowania działki.

**b) Rabat 8000 zł** - rabat w wysokości 8000 zł brutto, naliczany od ceny końcowej na realizację wynikającej z Umowy Budowy Domu. Wysokość rabatu jest stała i niezależna od wartości przedmiotu Umowy Budowy Domu.

2. Benefitów sprzedażowych nie można wymienić na gotówkę ani przekazać innej osobie.
3. Uczestnik dokonuje wyboru formy nagrody, składając stosowne oświadczenie drogą mailową na adres: [sprzedaz@prenovi.pl](mailto:sprzedaz@prenovi.pl) (Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o wyborze nagrody)
4. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 3, musi zostać przesłane nie później niż w terminie 7 dni od dnia podpisania Umowy Przedwstępnej, pod rygorem utraty prawa do skorzystania z promocji.
5. W przypadku braku oświadczenia w terminie, o którym mowa w ust. 4, Uczestnik traci prawo do skorzystania z promocji.

## § 5. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od 7 kwietnia 2025 r. do 30 kwietnia 2025 r.
2. Organizator może zdecydować o skróceniu lub wydłużeniu czasu trwania Promocji, o którym mowa w ust. 1.
3. Informacja o skróceniu lub wydłużeniu czasu trwania Promocji zostanie udostępniona w miejscach wskazanych w § 7. ust. 2 poniżej.
4. Zakończenie Promocji przed terminem nie wpływa na uprawnienia do otrzymania Benefitów sprzedażowych nabyte przez Uczestników w trakcie trwania Promocji.

## § 6. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z realizacją Promocji należy zgłaszać na piśmie - listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (forma sugerowana) na adres Organizatora lub w Biurze Sprzedaży Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, jak również wskazanie dokładnego opisu i uzasadnienia reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
4. O decyzji Organizatora w sprawie rozstrzygnięcia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowana listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 7 dni od daty jej rozpatrzenia.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## § 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jawny, opublikowany i udostępniany:
  - a. na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.prenovi.pl](http://www.prenovi.pl)
  - b. w Biurze Sprzedaży Organizatora,
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji pod nazwą „Wiosenne benefity od Prenovi”.
3. Każda promocja organizowana przez Organizatora jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane przez Organizatora oraz rabaty przyznawane klientom nie podlegają łączeniu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 08.04.2025r.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązujące.

## Załącznik nr 1 - Klauzula informacyjna w zakresie ochrony danych osobowych

1. Administrator danych osobowych jest Prenovi sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (adres siedziby: ul. Cieślowskich 53, 03-017 Warszawa, NIP: 9512402114, REGON: 363154650), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000590090

2. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować w sprawach ochrony swoich danych osobowych poprzez e-mail: sara.kaczmarek@novisa.pl lub pisemnie na adres: ul. Cieślowskich 53, 03-017 Warszawa.

3. Dane osobowe będziemy przetwarzać do następujących celów:

a. realizacja i obsługa przyrzeczenia publicznego (promocji) na podstawie udzielonej zgody (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt a) RODO);

b. w celach analitycznych, w tym: doboru i kreacji usług, optymalizacji naszych produktów, optymalizacji procesów obsługi w oparciu o przebieg procesów obsługi sprzedaży i posprzedażowej będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);

c. w celu badania satysfakcji klientów będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu określania jakości świadczenia usług, obsługi oraz poziomu zadowolenia naszych klientów z produktów i usług (podstawa z art. 6 ust. 1 pkt. f RODO);

d. prowadzenie rachunkowości i archiwizowanie dokumentów księgowych i rachunkowych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);

e. cel archiwalny i dowodowy (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO, w zakresie archiwizacji dokumentów księgowych art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO);

f. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami będącego realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO).

4. Dane możemy, zgodnie z przepisami prawa, przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasz zlecenie i podwykonawcom naszych usług oraz podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa.

5. Dane będą przetwarzane maksymalnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z złożonego przyrzeczenia publicznego oraz upływu okresu przedawnienia zobowiązań podatkowych lub upływu okresu przechowywania dokumentacji rachunkowej zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2018, poz. 800) i ustawą z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz.U. z 2018, poz. 395).

6. Przysługujące prawa: dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii; do sprostowania (poprawiania) swoich danych; do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

7. W zakresie przetwarzania, które oparte jest na wyrażonej zgodzie w dowolnym momencie przysługuje prawo cofnięcia zgodę na przetwarzanie danych osobowych, z tym zastrzeżeniem, że nie

# PRENOVI

ma to wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. W każdej chwili przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Przystaniemy przetwarzać dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do danych istnieją dla nas ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub dane te będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Podanie danych osobowych jest warunkiem umownym i jest dobrowolne, niepodanie danych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Promocji.

## Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o wyborze nagrody.

Imię i nazwisko:

.....

Adres e-mail:

.....

Data podpisania Umowy Przedwstępnej:

.....

### Oświadczenie:

Oświadczam, że jako uczestnik promocji oferowanej przez Prenovi Sp. z o.o., wybieram następującą formę nagrody (proszę zaznaczyć jedną opcję):

- Adaptacja projektu za 1 zł brutto
- Rabat w wysokości 8.000 zł brutto na realizację Umowy Głównej

Jestem świadomy/-a, że wybór jednej z powyższych opcji wyklucza możliwość skorzystania z drugiej.

.....

**Podpis klienta**

(elektroniczny lub skan)

.....

**Data:**